

TITOLO UDA		insegnanti coinvolti	COMPETENZE DA SVILUPPARE	PERIODO
CLASSI PRIME				
ORIENTEERING (propedeutica a CONOSCO IL TERRITORIO)	Scienze motorie Lingue straniere (Francese e Tedesco) Ed. civica	competenza multilinguistica		secondo
		competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali		
TUTTI IN VIAGGIO	TIC Matematica Ed. civica	competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie		secondo
		competenza digitale		
CLASSI SECONDE				
LA SCELTA VINCENTE	TIC Matematica Ed. civica	competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie		primo
		competenza digitale		
IO CITTADINO CONSAPEVOLE (propedeutica a Comunichiamo e Siamo quello che consumiamo	Storia Diritto e Economia Geografia Ed. civica	competenza sociale e civica in materia di cittadinanza		primo e secondo
		competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali		
INCONTRI (propedeutica a Siamo quello che consumiamo)	Italiano Storia Lingue straniere Religione Geografia Ed. civica	competenza alfabetica funzionale		secondo
		competenza multilinguistica		
		competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali		
CLASSI TERZE				
VIAGGIO E VIAGGI (propedeutica a VIAGGIO NEL TURISMO ENOGASTRONOMICO ITALIANO)	LINGUE STRANIERE ITALIANO STORIA RELIGIONE Tecniche di comunicazione (solo per accoglienza) Ed. Civica	AREA GENERALE		primo e secondo
		IPCG01 - Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti in situazioni sociali e professionali strutturate che possono richiedere un adattamento del proprio operato nel rispetto di regole condivise.		
		IPCG02 - Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specialistici. Comprendere e interpretare testi letterari e non letterari di varia tipologia e genere con riferimenti ai periodi culturali. Produrre diverse forme di scrittura, anche di tipo argomentativo, e realizzare forme di riscrittura intertestuale (sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa), con un uso appropriato e pertinente del lessico anche specialistico, adeguato ai vari contesti.		
		IPCG03 - Identificare le relazioni tra le caratteristiche geomorfologiche e lo sviluppo del proprio territorio, anche in prospettiva storica, e utilizzare idonei strumenti di rappresentazione dei dati acquisiti.		
		IPCG04 - Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre culture in prospettiva interculturale. Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati anche con culture diverse.		
		IPCG05 - Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.		
		IPCG09 - Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva, in modo responsabile, sulla base della valutazione delle varie situazioni sociali e professionali, nei diversi ambiti di esercizio.		
		AREA DI INDIRIZZO:		
		IPCIE01 - Utilizzare tecniche tradizionali di lavorazione, organizzazione e commercializzazione dei servizi e dei prodotti all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, secondo modalità di realizzazione adeguate ai diversi contesti produttivi.		
		IPCIE06 - Curare le fasi del ciclo cliente utilizzando modalità comunicative adeguate al raggiungimento dei risultati previsti, in contesti strutturati, con situazioni mutevoli che richiedono un adeguamento del proprio operato.		
CONOSCO LA REALTÀ DEL TERRITORIO	DTA MATEMATICA Ed. CIVICA	AREA GENERALE		primo e secondo
		IPCG03 - Identificare le relazioni tra le caratteristiche geomorfologiche e lo sviluppo del proprio territorio, anche in prospettiva storica, e utilizzare idonei strumenti di rappresentazione dei dati acquisiti.		
		IPCG08 - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici e anche in situazioni di lavoro relative all'area professionale di riferimento.		
		IPCG10 - Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi, per l'analisi di semplici casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento.		
		IPCG12 - Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati, riferiti a situazioni applicative relative alla filiera di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche.		
FARE ACQUISTI E VENDITE	DTA MATEMATICA Ed. CIVICA	AREA GENERALE		primo e secondo
		IPCG08 - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici e anche in situazioni di lavoro relative all'area professionale di riferimento.		
		IPCG10 - Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi, per l'analisi di semplici casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento.		
		IPCG12 - Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati, riferiti a situazioni applicative relative alla filiera di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche.		
CONOSCERE L'IMPRESA	D.T.A. Ed. CIVICA	AREA GENERALE		primo e secondo
		IPCG10 - Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi, per l'analisi di semplici casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento.		
		AREA DI INDIRIZZO		
		IPCIE02 - Utilizzare tecniche di gestione a supporto dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita di prodotti e servizi rispettando parametri di qualità.		
CLASSI QUARTE				
TRADIZIONI E OSPITALITÀ (propedeutica a NUOVE TENDENZE DEL TURISMO)	Lingue Straniere Italiano Storia Matematica Ed. Civica	AREA GENERALE		primo e secondo
		IPCG02 - Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specialistici. Comprendere e interpretare testi letterari e non letterari di varia tipologia e genere con riferimenti ai periodi culturali. Produrre diverse forme di scrittura, anche di tipo argomentativo, e realizzare forme di riscrittura intertestuale (sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa), con un uso appropriato e pertinente del lessico anche specialistico, adeguato ai vari contesti.		
		IPCG03 - Identificare le relazioni tra le caratteristiche geomorfologiche e lo sviluppo del proprio territorio, anche in prospettiva storica, e utilizzare idonei strumenti di rappresentazione dei dati acquisiti.		
		IPCG05 - Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.		
		IPCG08 Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale.		
		IPCG10 Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi per la soluzione di casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento anche utilizzando documentazione tecnica e tecniche elementari di analisi statistica e matematica.		
		IPCG12 Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche.		
IL REDDITO E PATRIMONIO	DTA Ed. CIVICA	AREA GENERALE		primo e secondo
		IPCG10 Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi per la soluzione di casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento anche utilizzando documentazione tecnica e tecniche elementari di analisi statistica e matematica.		
		AREA DI INDIRIZZO		
		IPCIE02 Collaborare alla pianificazione e alla gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita di prodotti e servizi rispettando parametri di qualità e in un'ottica di sviluppo della cultura dell'innovazione.		
		LE RISORSE UMANE		
CLASSI QUINTE				
PARTECIPAZIONE E PROGRESSO (propedeutica a EVENTI: IL BANQUETING E IL CONGRESSO)	ITALIANO STORIA RELIGIONE Ed. CIVICA	AREA GENERALE		primo
		IPCG01 Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.		
		IPCG02 Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.		
		IPCG03 Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.		
IMPARO A CONOSCERE IL FENOMENO TURISTICO	Tecniche di comunicazione Ed. CIVICA	AREA DI INDIRIZZO		primo e secondo
		IPCIE01 Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.		
		IPCIE06 Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.		
COME SI PROGRAMMA L'ATTIVITÀ AZIENDALE	D.T.A. Ed. CIVICA	AREA DI INDIRIZZO		primo e secondo
		IPCIE02 Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.		
		IPCIE10 Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.		
CHE COS'È IL MARKETING	D.T.A. Ed. CIVICA	AREA GENERALE		primo e secondo
		IPCG10 Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.		
		AREA DI INDIRIZZO		
		IPCIE11 Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.		
IL DIRITTO DELLE IMPRESE RISTORATIVA	D.T.A. Ed. CIVICA	AREA GENERALE		primo e secondo
		IPCG10 Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.		
		AREA DI INDIRIZZO		
		IPCIE02 Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.		
L'UOMO DEL NOVECENTO (propedeutica a EVENTI: IL BANQUETING E IL CONGRESSO)	ITALIANO STORIA RELIGIONE Ed. CIVICA	AREA GENERALE		secondo
		IPCG01 Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.		
		IPCG02 Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.		
		IPCG03 Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.		